

# **INDAGINE ELOGIATIVA E VALUTAZIONE**

---

**Seminario sui Classici della Valutazione**

# Indice

1. In cosa consiste l'Indagine Elogiativa
2. Quando nasce: contesti tradizionali di applicazione
3. Quali sono i principi fondamentali e gli assunti di base per mettere in pratica l'approccio
4. Descrizione dei modelli 4-D e 4-I
5. L'indagine elogiativa nella valutazione

# In cosa consiste l'Indagine Elogiativa

Si tratta di un approccio al cambiamento per l'analisi organizzativa che si basa sulla valorizzazione del positivo

## Assunti di base:

- Le persone sono propense ad agire in modo strettamente legato alle cose di cui parlano
- Le organizzazioni vanno nella direzione dei fenomeni che studiano

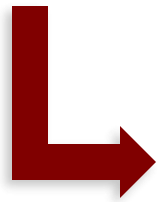
Utilizzare l'approccio significa focalizzarsi sulla scoperta dei successi e delle esperienze positive di un'organizzazione

*Alternativa agli approcci tradizionali di problem-solving*

# Quando nasce: contesti tradizionali di applicazione

Studi di Cooperrider (1980) sull'analisi della leadership in un centro medico degli Stati Uniti

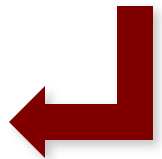
Analisi dei contesti organizzativi che conduce a:



*Pianificazione*  
*Implementazione rapida ed efficace*  
*Motivazione e coinvolgimento*  
*Rinnovamento e miglioramento delle relazioni*

Sviluppo e diffusione dell'approccio sulla base di:

Teoria del costruttivismo sociale  
Teoria delle "immagini positive" (es: effetto Pigmalione)



# Quali sono i principi fondamentali per mettere in pratica l'approccio

## **Principi:**

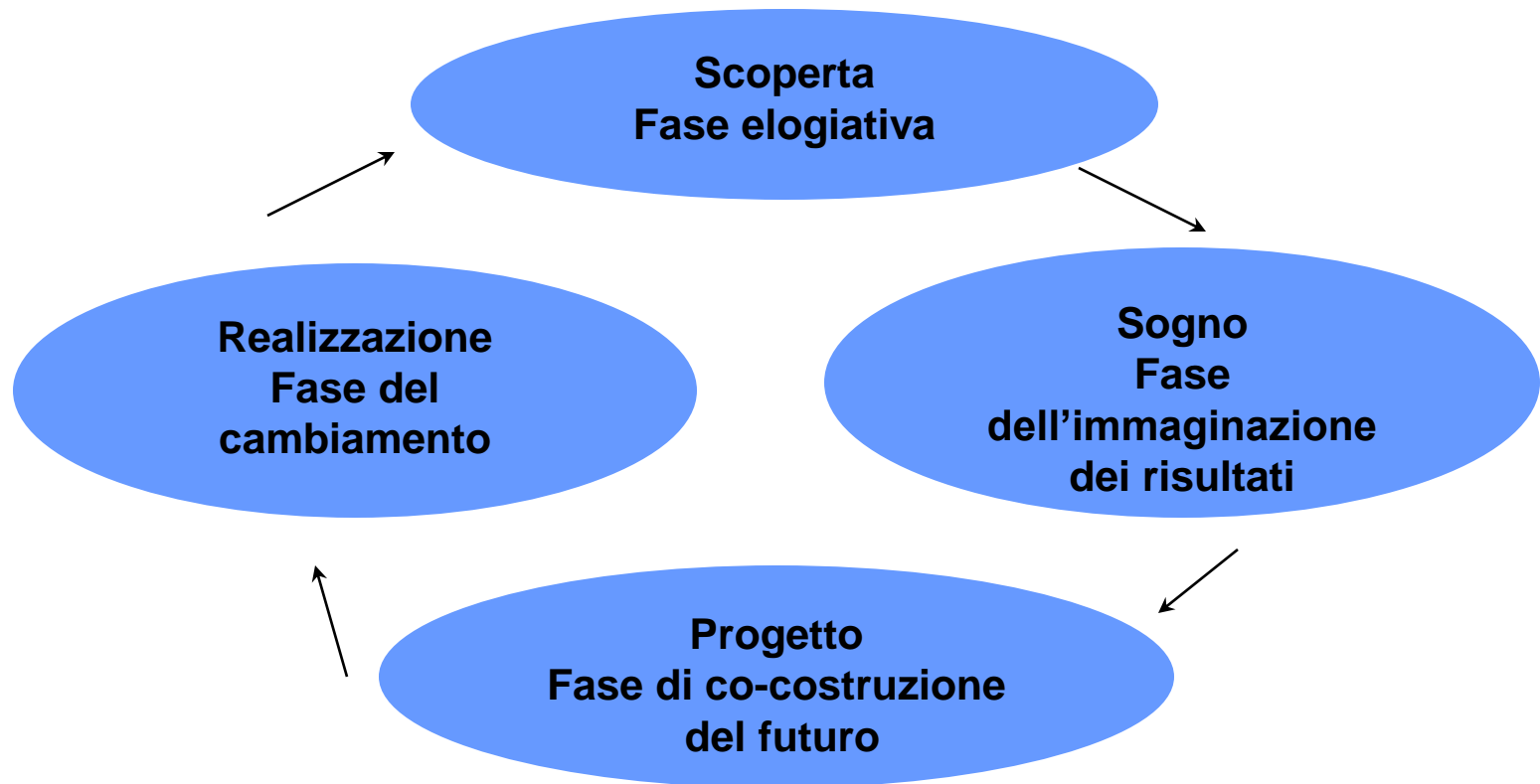
- Principio costruttivista
- Principio della simultaneità
- Principio poetico
- Principio dell'anticipazione
- Principio della positività

# Quali sono gli assunti di base dell'approccio

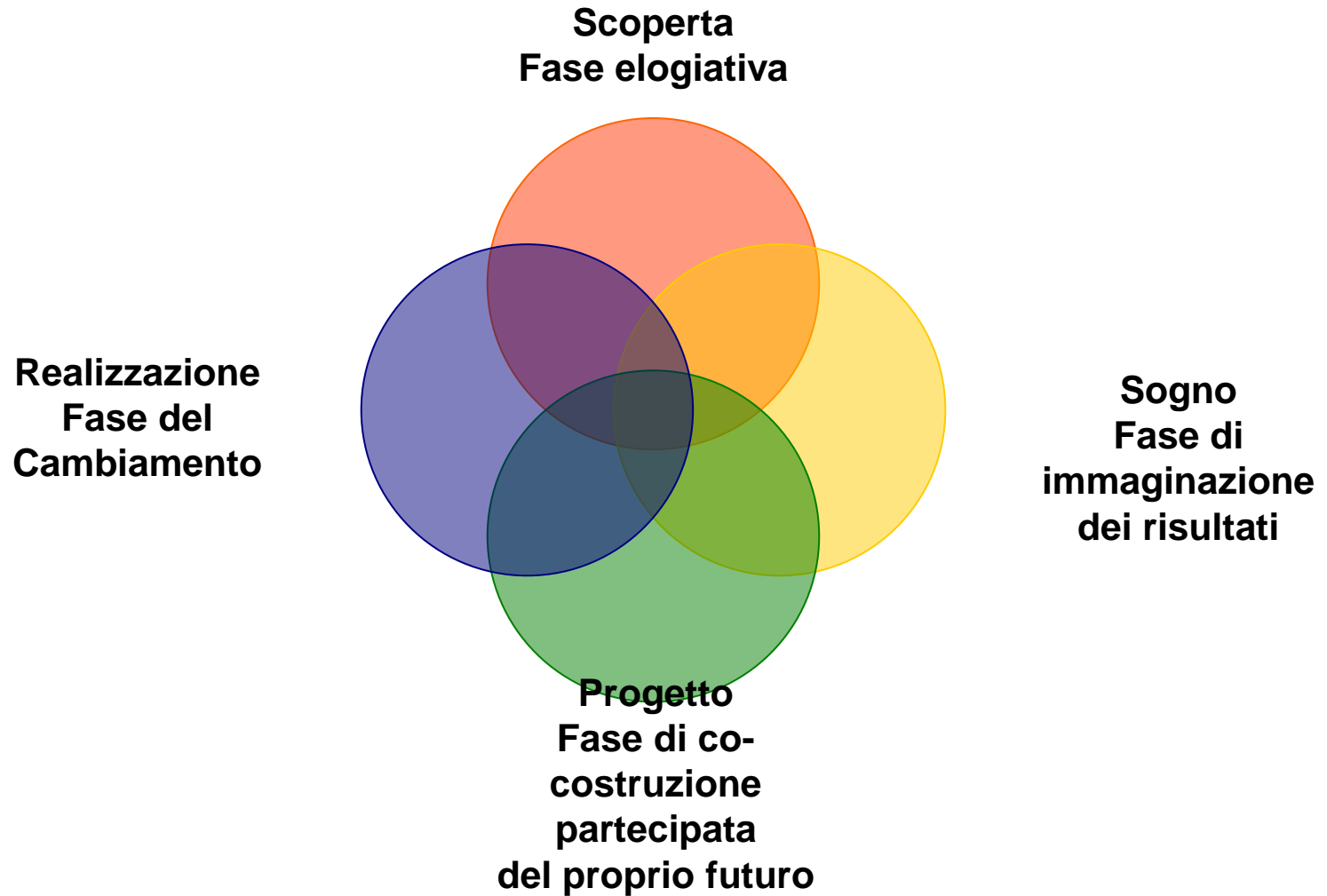
## Assunti:

- In ogni società, organizzazione o gruppo qualcuno lavora
- Quello su cui ci concentriamo diventa la nostra realtà
- La realtà è costruita continuamente e ci sono più realtà
- Porre domande alle persone è un'azione che le influenza
- La gente guarda con più positività il futuro, se conosce il passato
- E' importante valorizzare le differenze
- Il linguaggio che utilizziamo crea la nostra realtà

# Il Modello 4-D



# Il Modello 4-D





## Il Modello 4-I

**Fase Iniziale  
Socializzazione AI**

**Fase della Ricerca**

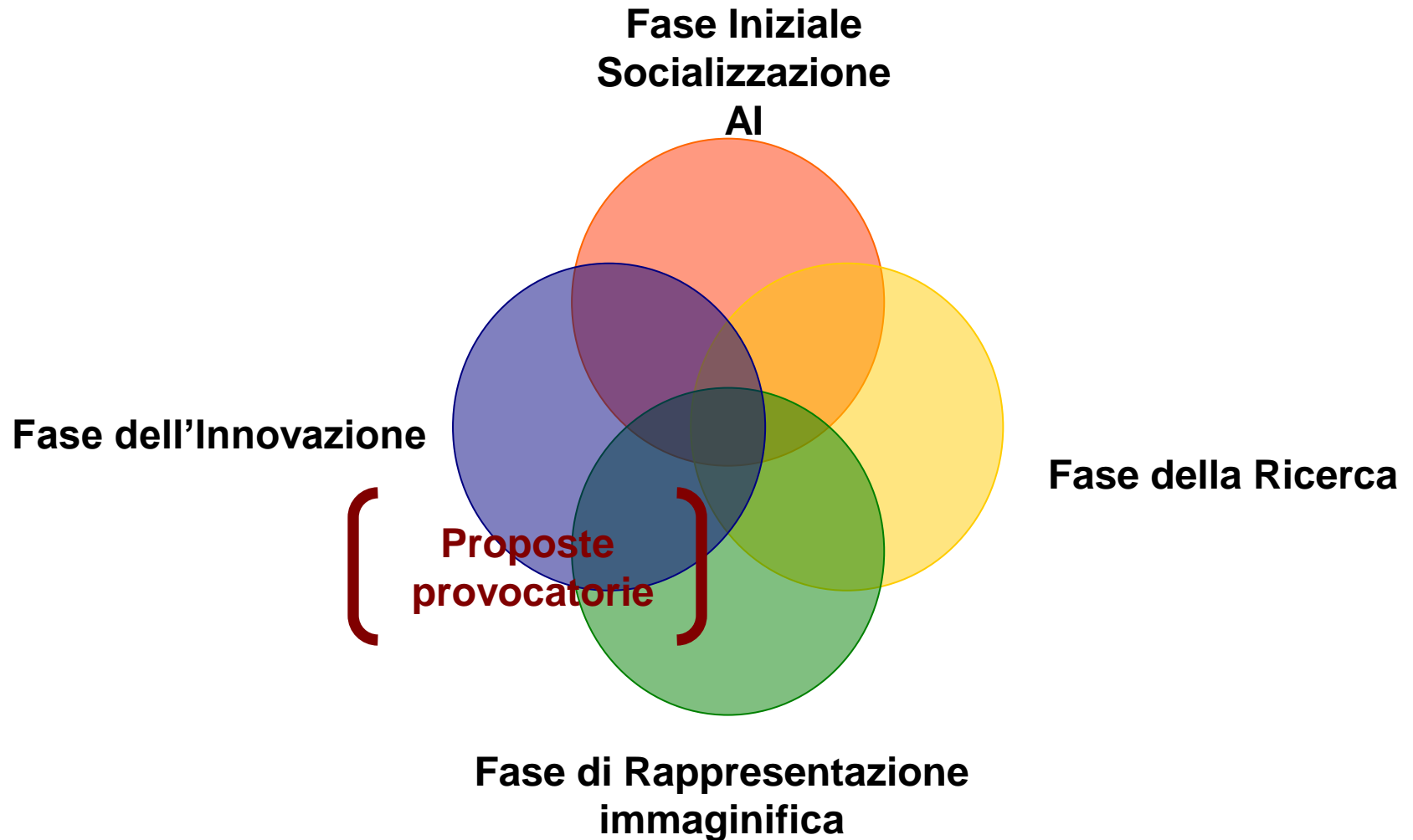
**Fase Immaginativa**

**Fase dell'Innovazione**



**Proposte  
provocatorie**

# Il Modello 4-I



# Valutazione e Indagine elogiativa

- Duttilità dell'AI come approccio
- Adattabilità dei modelli 4-D e 4-I a diversi contesti e obiettivi di studio
- Possibile applicazione alla valutazione
- *Applicare l'approccio elogiativo alla valutazione significa che le domande valutative deriveranno dalla raccolta di storie relative ai successi, alle esperienze positive e alle buone pratiche*

# Indagine elogiativa come valutazione partecipata

- Indagine elogiativa: tipo di ricerca molto partecipativa
- Indagine elogiativa come approccio di valutazione partecipata e orientata all'apprendimento
- Elementi in comune:
  - Costruttivismo sociale
  - Ricerca processuale, iterativa
  - Ricerca sul campo
  - Modello fasico di processi
  - Uso del processo e dei risultati

# Contesti di applicazione di AI alla valutazione

## Contesti:

- Quando valutazioni precedenti hanno fallito
- Quando c'è scetticismo sulla valutazione
- Quando i gruppi di stakeholders si conoscono poco e sanno poco del programma da valutare
- Quando si deve accelerare il cambiamento
- Quando il dialogo è fondamentale per l'evoluzione dell'organizzazione
- Quando si vogliono costruire capacità di valutazione
- Quando si vuole costruire una comunità di pratiche
- Quando si vuole fare in modo che una valutazione abbia inizio

# Contesti di applicazione di AI alla valutazione

## Processi:

- Utilizzo di AI come approccio generale per la conduzione del disegno, dello sviluppo e dell'implementazione del progetto di una valutazione
- Utilizzo di AI per sviluppare specifiche metodologie di raccolta di dati (es: raccolta di storie) nell'ambito di una valutazione

# Vantaggi dell'applicazione di AI alla valutazione

- Funzione di *empowerment*: incremento della partecipazione e del coinvolgimento dei membri del contesto valutato
- Costruzione di capacità per l'apprendimento e il cambiamento in positivo di organizzazioni, comunità, programmi
- Costruzione di capacità di valutazione (enfasi su “uso del processo”)

**Svantaggi...?**